



BITE BACK



Jaarverslag 2022

Stichting Bite Back

Europalaan 20, 3526 KS Utrecht | info@biteback.nl | +31 85 1054 196

KVK 63861240 | RSIN 855431246 | IBAN NL71 TRIO 0390 9793 76



INHOUDSOPGAVE



1. Activiteiten	
1.1 Vegan outreach	3
1.2 Herdenkingstocht voor de slachtoffers van de dierenindustrie	3
1.3 World Day for the End of Fishing	5
1.4 Campagne Dolfinariumvrij Nederland	5
1.5 Campagne Uitgemolken	6
1.6 Stands	9
1.7 Brieven en bezwaarschriften	10
1.8 Bite Back ook in actie voor...	10
1.9 Overige	10
2. Organisatie	
2.1 Algemene gegevens	11
2.2 Bestuur	11
2.3 Werknemer en vrijwilligers	11
2.4 Social media	11
3. Financieel jaaroverzicht	12

1. ACTIVITEITEN

1.1 Vegan outreach

In 2022 hebben we op verschillende locaties in Nederland digitale posters laten vertonen ter promotie van veganisme.

Van 13 t/m 26 juni is onze bekende poster 'Waarom is de een je vriend en de ander je voedsel?' op een groot digitaal scherm aan de Coolsingel in Rotterdam vertoond.

Voor op een reclamemast langs de A16 bij Zwijndrecht van 17 t/m 23 oktober maakten we een nieuw ontwerp: een close-up van een varken in een veewagen op weg naar een slachterij met de tekst "Jij op weg. Hij heeft pech. Kies plantaardig."

Dezelfde foto van het varken kozen we voor de volgende vertoning van 24 oktober t/m 1 november aan de Coolsingel in Rotterdam, maar dan voorzien van de bekende tekst "Diervriendelijk vlees bestaat niet."

Voor vertoningen op digitale schermen op meerdere locaties door het land in december hielden we een crowdfundingactie. Hierdoor konden we in week 50 en week 51 in verschillende winkelcentra en bij een aantal tankstations onze posters laten vertonen. In totaal waren dit 81 digitale schermen in 20 winkelcentra in Den Haag, Rotterdam, Nijmegen, Amsterdam, Utrecht, Groningen en Eindhoven en bij 5 tankstations in Almere en Utrecht. Hiervoor gebruikten we drie verschillende ontwerpen met de teksten "Waarom is de een je vriend en de ander je voedsel?", "Als je één dier mishandelt krijg je straf. Als je duizenden dieren mishandelt krijg je subsidie." en "800 miljoen mensen lijden honger. 70 miljard dieren worden vetgemest.". Voor alle drie de ontwerpen hadden we ook een webpagina gemaakt met uitgebreide uitleg over de tekst. Met deze uitingen hebben we geprobeerd mensen aan het denken te zetten over hun dierengebruik.

1.2. Herdenkingstocht voor de slachtoffers van de dierenindustrie

Dit jaar, op 17 december, was alweer de vijfde editie van de tocht om alle slachtoffers van de dierenindustrie te herdenken. Er waren deze keer zo'n zestig deelnemers.

Voorafgaand aan de tocht waren er twee sprekers. Lesley Fleuren van Stichting Vissenbelangen sprak over het belang om ook oog te hebben voor de dieren in het water, omdat deze vaak minder aandacht krijgen. Hierna sprak Saskia Oskam van de Partij voor de Dieren Utrecht onder meer over de reden dat we deze herdenkingstocht houden. We bedanken de sprekers voor hun aanwezigheid en verhaal.

Na de toespraken was het tijd om van start te gaan. Deze keer liep er iemand met een trommel voorop. Hierdoor werd een loopritme aangegeven. Tevens zorgden de tromslagen voor een symbolische lading. De route was zo'n 3,5 kilometer lang en ging door het centrum van Utrecht. Het lopen van de tocht duurde langer dan een uur. Tijdens de tocht stonden voorbijgangers stil om foto's te maken en ons te aanschouwen. We hopen dat mensen daardoor aan het denken gezet zijn.

Bij de terugkomst werd iedereen bedankt voor diens deelname en was er bij de stand wat lekkers te halen. De herdenkingstocht werd van tevoren opgemerkt door (lokale) media die erover berichtten.



1. ACTIVITEITEN

World Day For The End Of fishing
Utrecht, foto's: Alfons Spoler



1. ACTIVITEITEN

1.3 World Day for the End of Fishing

Op zaterdag 26 maart protesteerden we met circa twintig activisten tegen de visserij en aquacultuur op het Jaarbeursplein in Utrecht. We hadden een stand meegenomen, stonden met actieborden in een formatie en deelden flyers uit. Ook hadden we een visuele presentatie van gevangen vissen in een vissersnet. Daarnaast deelden we visvrije, plantaardige hapjes uit aan voorbijgangers. Deze actie was in het kader van de Werelddag voor het Einde van de Visserij (World Day for the End of Fishing). Op deze werelddag wordt sinds 2017 door verschillende organisaties over de hele wereld aandacht gevraagd voor aquatische dieren. Voor ons was het het vijfde achtereenvolgende jaar dat we hier in Nederland een actie voor organiseerden.

1.4 Campagne Dolfinariumvrij Nederland

Een door ons in december 2021 ingediende klacht bij de Reclame Code Commissie (RCC) werd in 2022 gegrond verklaard. De RCC oordeelde dat de stelligheid in de tekst van het Dolfinarium dat de dieren 'absoluut' voldoende ruimte hebben en gelukkig zijn bij de consument kan leiden tot de indruk dat de tekst feiten betreft. Wij zijn blij met de erkenning dat onze initiële klacht gegrond is verklaard. Het Dolfinarium paste de website al eerder aan na het indienen van de klacht.

Aan het begin van het jaar, op 24 januari, stuurden wij samen met andere organisaties een brief naar de nieuwe minister van LNV, de heer Staghouwer. We riepen hem op om stappen te zetten om het einde van het Dolfinarium te bespoedigen. Op deze brief kregen we niet direct een reactie, maar later in het jaar zorgde dit wel voor een overleg met een ambtenaar van het ministerie die onder andere het dossier Dolfinarium onder zich had. Het was een goed gesprek dat mogelijk in de toekomst kan helpen bij een duidelijk pad naar een dolfinariumvrij Nederland.

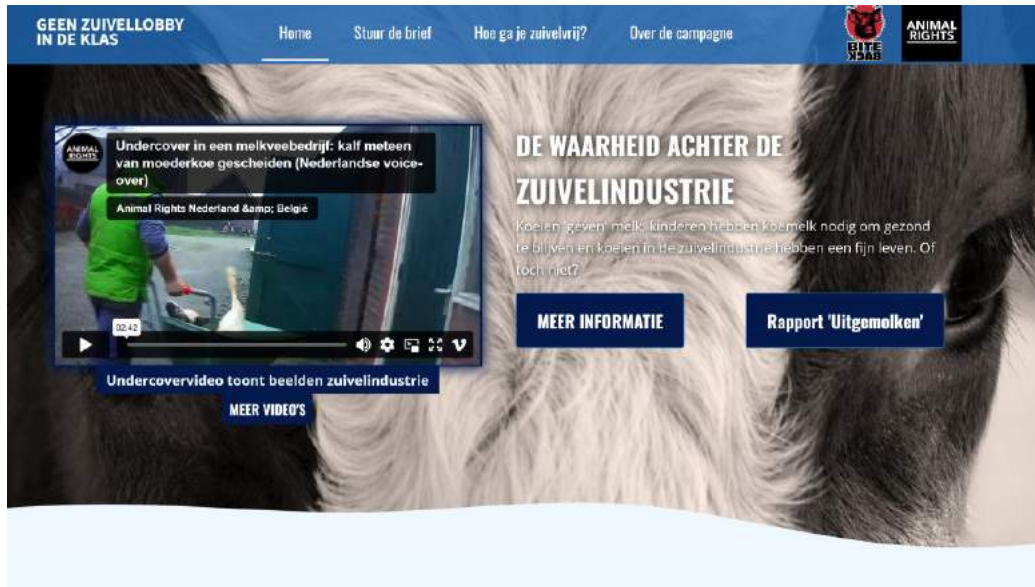
Naast deze activiteiten organiseerden we ook de maandelijkse protesten voor de deur van het Dolfinarium. We voerden daar actie op 26 februari, 28 mei, 18 juni, 25 juni, 30 juli, 20 augustus, 24 september en 29 oktober. Tijdens deze acties stonden we met actieborden en deelden we flyers uit aan bezoekers van het Dolfinarium.



1. ACTIVITEITEN

1.5 Campagne Uitgemolken

Aan het begin van het jaar, op 1 februari, lanceerden we samen met Animal Rights de campagne 'Geen zuivellobby in de klas'. Het doel van deze campagne was om aandacht te geven aan hoe de zuivelindustrie op scholen in de klas komt door middel van 'schoolmelk'. De website biedt informatie over waarom de zuivelindustrie niet OK is. Tevens staat er een standaardbrief op voor ouders om de scholen van hun kinderen op te roepen geen dierlijke zuivel aan te bieden.



Naar aanleiding van de campagne 'Boeren houden van Koeien' van het Nederlands Agrarisch Jongeren Kontakt met gelikte filmpjes, een website en reclamespots op radio en tv, schreef onze voorzitter Alex Romijn een opiniestuk. In het artikel wordt de andere kant van het verhaal belicht: koeien die steeds weer geïnsemineerd worden om kalfjes te krijgen, kalfjes die van de koe gescheiden worden en de gang naar het slachthuis wanneer de koe niet genoeg melk meer produceert. Dit artikel is in maart gepubliceerd op Joop, de opiniewebsite van BNNVARA.

Op zaterdag 23 april organiseerden we een vegan outreachactie op het Jaarbeursplein in Utrecht. Tijdens deze actie vroegen we aandacht voor de vele dieren in de zuivelindustrie. Met een proeverij van plantaardige zuivelhapjes, informatie, flyers en een formatie van activisten met actieboarden werd het publiek in Utrecht geïnformeerd over de (misstanden in de) zuivelindustrie.

Op 1 juni, Wereldmelkdag, wordt zuivel door de zuivelindustrie in het zonnetje gezet als onderdeel van een gezond dieet. Een perfecte dag om daar een kanttekening bij te plaatsen. Daarom reikten we op 1 juni de allereerste Advocaat van de Zuivel Prijs uit aan een verdediger van de zuivelindustrie die het niet zo nauw neemt met dierenwelzijn en het milieu. De genomineerden voor deze prijs waren FrieslandCampina, Ireen Wüst (het gezicht van Goatfully), Nederlands Agrarisch Jongeren Kontakt, Floating Farm, Topcalf en Natuurmonumenten. Deze genomineerden melken de dieren uit en dragen ieder op hun eigen manier bij aan het leed dat de zuivelindustrie veroorzaakt. Mensen konden tot 24 mei stemmen en dat hebben ze massaal gedaan. De winnaar werd het Nederlands Agrarisch Jongeren Kontakt. Een afvaardiging van het campagneteam van Uitgemolken ging langs om de prijs en een vegan taart aan te bieden. Sabina Jousma, de campagnecoördinator, werd voorafgaand aan de uitreiking ook nog geïnterviewd over de prijs bij radiozender 100% NL.

1. ACTIVITEITEN

Halverwege juni hielden we een actie in het centrum van Almere. Activisten stonden met actieborden in een formatie en we deelden flyers uit aan het winkelend publiek over de (dieren) in de zuivelindustrie . Samen met Animal Save Nederland, The Green Shift en Partij voor de Dieren Groningen organiseerden we begin juli een screening van de documentaire 'Milked' in Groningen. Deze indrukwekkende film gaat in op de desastreuze impact die de zuivelindustrie op het klimaat, het milieu en de dieren heeft. Na afloop van de film was er een gesponsorde vegan proeverij van zuivelalternatieven en konden mensen bij de stands van de deelnemende organisaties langs. Met een volle zaal van zestig à zeventig aanwezigen en een heerlijke proeverij was dit een geslaagde avond.

Eind juli hielden we weer een outreachactie gericht op de (dieren in de) zuivelindustrie. Deze keer in Zwolle. We stonden er met actieborden, deelden flyers uit en voerden gesprekken met het winkelend publiek om hen te informeren over het dierenleed in de zuivelindustrie en ze te overtuigen om (vaker) voor plantaardige zuivel te kiezen .

Naar aanleiding van het jaarlijkse Nationaal Schoolontbijt met als grootste partner de Nederlandse Zuivel Organisatie schreven we begin november de initiatiefnemer van het Nationaal Schoolontbijt, het Nederlands Bakkerij Centrum, aan. Onze boodschap? Laat kinderen meer genieten van plantaardige ontbijtproducten en help zo mee aan de broodnodige transitie naar een plantaardige samenleving. De organisaties Stichting Melief, Sea First Foundation, Animal Save Nederland, Stichting Even Geen Vlees, Comité Dierenhulp, Nederlandse Vereniging voor Veganisme, Diervriendelijk Nederland, Opvang Ex-Legkipjes Drenthe en Stichting Vissenbelangen ondertekenden de brief ook.

Op 12 november organiseerden we weer een outreachactie. Deze keer stonden we met onze actieborden en flyers op het Stationsplein in Utrecht waar we gesprekken met voorbijgangers aangingen en het publiek bewust probeerden te maken van het dierenleed in de zuivelindustrie en hen duidelijk probeerden te maken dat de toekomst echt plantaardig is .

Eind november waren we weer medeorganisator van een screening van de documentaire 'Milked'. Deze keer niet in Groningen, maar in Utrecht. Na de filmvertoning was er een lezing van Those Vegan Cowboys en een proeverij van plantaardige zuivelhapjes.

In december dienden we bezwaar in bij de Reclame Code Commissie (RCC) met betrekking tot Kalverliefde, een nieuw merk/product dat zogenaamd kalfjes bij de moederkoe zou houden. De bewoordingen, uitspraken en suggestieve teksten van Kalverliefde vonden wij misleidend. De RCC heeft in 2023 uitspraak gedaan. Hoewel de RCC het niet op alle punten met ons eens was, heeft zij wel geoordeeld dat de verpakking van Kalverliefde onduidelijke voedselinformatie bevat die in strijd is met EU-wetgeving en de Nederlandse Reclame Code.



I. ACTIVITEITEN



1. ACTIVITEITEN

1.6 Stands

Op 1 mei stonden we op de Vegan Lentemarkt in Groningen met een stand. De Vegan Lentemarkt met foodtrucks en kraampjes werd georganiseerd door The Green Shift .

5 juni waren we aanwezig op de National Animal Rights Day (NARD) op het Museumplein in Amsterdam. De NARD is een jaarlijkse dag die in een groeiend aantal landen over de hele wereld wordt gevierd op de eerste zondag van juni, met als doel alle dieren een stem te geven en mensen bewust te maken van dierenrechten. Het is "Memorial Day" en "Independence Day" gecombineerd, voor de dieren.

Op 3 en 4 september waren we aanwezig bij het evenement VeggieWorld in Houten. De campagnecoördinator van onze anti-zuivelcampagne Uitgemolken heeft hier een lezing gegeven over het beoefenen van effectieve vegan outreach. Daarnaast hebben we in een stand donateurs geworven, informatie verstrekt en merchandise verkocht.

Dit jaar stonden we met flyers en stickers bij twee Lush-filialen: in Amsterdam op 15 oktober en in Utrecht op 28 oktober. Hier hebben we klanten geïnformeerd over onze werkzaamheden en visie op dierenrechten. Daarnaast zijn er zogenaamde charity pots verkocht waarvan de opbrengsten naar ons zijn gegaan en hebben we donaties ontvangen.

Op 27 november hadden we een stand op de Veggie Fair in Rotterdam. Dit evenement werd georganiseerd door de Vegetariërsbond en Stichting Vegan. We hebben hier merchandise verkocht.

Aan het einde van het jaar, op 18 december, werd weer een Vegan Kerstmarkt in Groningen georganiseerd door The Green Shift. Op dit veganistische evenement in kerstsfeer hebben we in een stand gestaan met onze merchandise en flyers.



1. ACTIVITEITEN

1.7 Brieven en bezwaarschriften

Op 27 januari hebben we gereageerd op een consultatie omtrent een vuurwerkverbod voor particulieren. Wij zijn namelijk groot voorstander van het beperken van vuurwerk vanwege de impact op de dieren. Daarom is er steun betuigd aan het initiatiefwetsvoorstel van GroenLinks en de Partij voor de Dieren en hebben we onze achterban gevraagd ook te reageren op deze consultatie.

Naar aanleiding van een oproep van Partij voor de Dieren Utrecht over paardenraces hebben we in juli een e-mail verstuurd aan de Diergeneeskundige Studenten Kring (DSK). DSK was van plan om in september paardenraces te organiseren op de Maliebaan in Utrecht, wat ze elk lustrum doen. Dankzij de druk van verschillende partijen en protesten heeft DSK besloten dat het dit jaar de laatste keer was en dat ze stoppen met deze traditie.

We schreven in augustus een open brief aan Johan Remkes in zijn hoedanigheid als onafhankelijk gespreksleider tussen het kabinet en de boeren betreffende de stikstofcrisis. Hierin onderstreepten we het belang van de dieren, aangezien dit in de discussie over stikstof onderbelicht werd. De brief is mede namens de Nederlandse Vereniging voor Veganisme, Animal Save Nederland en Ex-Legkipjes verstuurd.

1.8 Bite Back ook in actie voor...

Olifant Buba. In maart ontvingen we signalen dat circusolifant Buba mogelijk verkocht was aan een Hongaars dierenpark. Dat bleek helaas te kloppen. De plek waar Buba terecht is gekomen blijkt van een beruchte circusfamilie te zijn. Het is daardoor onzeker hoe de toekomst van Buba eruit zal zien. Onzes inziens is het mogelijk dat Buba uiteindelijk weer gebruikt zal worden voor optredens. Daarom onderzochten we met een advocaat en samen met onze collega's van Animal Rights de mogelijkheden om Buba te helpen. Ook stuurden we een persbericht uit en de Partij voor de Dieren heeft er Kamervragen over gesteld. Onze rechtszaak over de afgegeven permanente ontheffing waardoor Buba bij circusfamilie Freiwald mocht blijven loopt ook nog steeds.

1.9 Overige

Ten slotte hebben we ons op verschillende andere manieren ingezet voor de belangen van dieren.

Op Wereld Circusdag, 16 april, heeft Stichting AAP een open brief omtrent de situatie van olifant Buba gepubliceerd: 'De olifantentranen van het circus'. Wij werden gevraagd om deze brief mede te ondertekenen. Dat deden we natuurlijk graag.

Ook ondersteunden we het Italiaanse initiatief End The Slaughter Age. Het doel hiervan is om de Europese Commissie ervan te overtuigen dat een transitie van dierlijke naar plantaardige producten hoognodig is. Momenteel wordt middels een petitie gepoogd om dit onderwerp op de agenda te krijgen.

Plant Based Treaty is een initiatief dat als doel heeft om voedselsystemen onder de aandacht te brengen in het klimaatdebat. Vanwege hun focus op de industriële veehouderij en promotie van een verschuiving naar plantaardig voedsel hebben we dit initiatief ondertekend.

Op donderdagavond 4 augustus hebben we een lezing en workshop georganiseerd in de Kargadoor in Utrecht, waar de Amerikaanse activist Jake Conroy (ook wel bekend als 'The Cranky Vegan') sprak over hoe je strategisch campagnevoert en successen behaalt voor de dieren. Het was een enorm leerzaam evenement waar veel activisten op af zijn gekomen.

2. ORGANISATIE

2.1 Algemene gegevens

KVK-nummer: 63861240
RSIN: 855431246
Rekeningnummer: NL71 TRIO 0390 9793 76
ANBI-status: Ja

Telefoonnummer: 085 - 105 41 96
E-mailadres: info@biteback.nl

2.2 Bestuur

Het bestuur van de stichting bestond in 2022 uit:

Voorzitter: dhr. ing. Alex Romijn
Penningmeester: mevr. drs. Saskia Bakker
Secretaris: vacant

Vanaf 15 mei heeft een aspirant bestuurslid meegelopen. En op 11 september mochten we een tweede aspirant bestuurslid verwelkomen. Beiden hebben de rest van het jaar met het bestuur meegedraaid.

De bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden en ook geen onkostenvergoedingen zoals bijvoorbeeld reiskosten.

2.3 Werknemer en vrijwilligers

Dit jaar hebben weer veel vrijwilligers meegeholpen met onze campagnes, social media en grafische vormgeving.

In januari is een socialmediateam van vrijwilligers opgezet en van start gegaan.
In maart is onze parttime vrijwilligerscoördinator gestopt. De rest van het jaar hebben we geen betaalde medewerker meer in dienst gehad.

Op 2 juli hebben we een vrijwilligersuitje georganiseerd voor de vaste vrijwilligers. We kregen een rondleiding bij Stichting AAP en hebben daarna in de omgeving gepicknickt.

2.4 Social media

In januari zijn we als stichting met een eigen Instagram-pagina begonnen. Tot dit jaar deelden we de Instagram-pagina met onze Belgische zusterorganisatie Bite Back vzw. Ons eigen, nieuwe socialmediateam is op deze pagina gaan posten. In april hebben we de Facebook-pagina die we met de Belgische Bite Back deelden hernoemd naar Bite Back België en zijn we met een eigen Facebook-pagina van start gegaan.

3. FINAN(IEEL JAAROVERZICHT

3 Financieel jaaroverzicht 2022

Inkomsten

Bijdragen vaste donateurs	€	17.068
Giften	€	5.069
Verkoop promotieartikelen	€	3.583
Verkoop bij Lush	€	717
Toegang lezing Jake Conroy	€	387
Restitutie borg kantoorkamer	€	300
Kasverschil	€	11

Uitgaven

Posteracties	€	4.646
Huisvesting/opslagruimte	€	3.544
Werknemer/freelancers	€	3.445
Automatisering en websites	€	1.105
Kantoorkosten	€	1.063
Kramen	€	846
Drukwerk	€	807
Evenementen	€	554
Actiemateriaal	€	514
Bankkosten	€	476
Inkoop promotieartikelen	€	334
Ondersteuning acties gelieerde organisaties	€	225
Vrijwilligers	€	189
Social media	€	162

Totaal € **27.135**

€ 17.910

Verschil inkomsten - uitgaven € 9.225

Kapitaalsverloop 2022

Vermogen op 01-01-2022	€	23.990
Mutatie	€	9.225
Vermogen op 31-12-2022	€	33.215