

Geachte commissie,

Bij deze dienen wij een klacht in over het merk/product Kalverliefde (www.kalver-liefde.nl). Dit merk is onlangs gelanceerd en communiceert via de verpakking en website, alsmede via andere kanalen.

We hebben meerdere bezwaren die we hier uiteen zullen zetten en we leggen graag uit waarom dit naar onze mening misleidend is voor de consument. Volgens de Reclame Code moet reclame 'in overeenstemming zijn met de wet, de waarheid, de goede smaak en het fatsoen.' (art. 2). Wij zijn van mening dat de informatie misleidend is en daarom niet matcht met de waarheid, de goede smaak en het fatsoen.

De naam Kalverliefde impliceert dat het product diervriendelijk is. Dit wordt echter niet ondersteund door enig bewijs. Integendeel, het is zo dat de kalfjes en koeien uiteindelijk eindigen in de slachthuizen. Niet echt een bewijs van welke liefde dan ook. Nu valt een oordeel over de naam wellicht buiten jullie scope, maar het was wel de aanleiding voor ons om dit merk/product eens wat verder te bekijken.

Hierdoor zagen we diverse beweringen waar het een en ander over valt te zeggen en welke naar ons inzicht leiden tot een misleiding van de consument.

- *'Wij houden net zoveel van onze kalfjes als de mamakoe.'* (site, verpakking) (BIJLAGE A, B)

Dit is een vrij absolute uitspraak. Zou de moederkoe de kalfjes ook naar de slacht sturen? Zou de moederkoe hun kalfjes als ze opgroeien als melkkoe ook kunstmatig insemineren? Zou de moederkoe haar nakomelingen uiteindelijk naar de slacht sturen als ze niet genoeg meer produceren (gemiddeld 6 jaar)? Wij denken toch van niet. Deze handelingen zijn namelijk niet in lijn met wat je onder 'houden van' verstaat.

De consument kan denken dat de ondernemers dus nooit hun dieren iets zouden aandoen wat de moederkoe ook niet zou doen. Het is een absoluut statement dat de consument al meteen op het verkeerde been zet. Er is tevens geen wetenschappelijke onderbouwing voor deze bewering en het is dus vooral een subjectieve beleving van het bedrijf.

- *'Daarom mogen ze na hun geboorte lekker bij haar blijven.'* (site) *'Daarom mogen ze na hun geboorte lekker bij hun moeder blijven'* (verpakking) (BIJLAGE C, D) *'Kalverliefde is biologische melk van koeien die het kalfje na de geboorte bij zich mogen houden'* (Site, BIJLAGE E) *'BIOLOGISCHE KALF-BIJ-KOE MELK'* (Site, BIJLAGE F)

Stierkalfjes gaan na 35 dagen weg (uiteindelijk naar de slacht na vetmesten) en de andere kalfjes blijven ongeveer 3 maanden. De uitspraken wekken de suggestie dat ze hun hele 'kalfperiode' bij hun moeder mogen blijven. **In de natuur blijven**

moederkoe en haar kalfje tot wel 12 maanden samen¹, dat is toch iets heel anders dan de maximaal 3 maanden bij "kalverliefde". De suggestie wordt (ook op de verpakking) gewekt dat het kalf de hele periode als kalf bij de moeder mag blijven.

Op de site is de informatie over de periode wel elders te vinden, maar de consument heeft deze informatie bij lezen van de verpakking niet direct bij de hand. Op de site moet de consument dit ook maar net lezen. Ook zijn uitspraken zeer tegenstrijdig. Enerzijds stelt de site op meer plekken dat kalf bij moeder blijft, maar elders is te lezen over hoe lang die periode is. De consument wordt zo onnodig verwart en alsnog wordt de suggestie gewekt dat die periode de gehele kalfperiode is, terwijl dit in de natuur anders is.

Wij vinden dat de consument daardoor niet voldoende (duidelijk) geïnformeerd wordt en bij een bezoek in de supermarkt zo het pak mee zou kunnen nemen in de gedachte dat deze een bewuste keuze maakt voor melk waar kalfjes hun *hele* kalfperiode bij de moeder mogen blijven.

De intentie mag wellicht zijn dat men 'beter' op sommige vlakken wilt zijn dan de gangbare industrie, maar de keuze over de periode dat een dier bij de moederkoe mag zijn is een financiële en praktische afweging. De natuurlijke speenleeftijd ligt tussen de 6-12 maanden. Een kalf is een kalf langer dan 3 maanden. De consument zal daarom op het verkeerde been gezet blijven worden als men de suggestie blijft wekken dat de kalf bij moeder mag blijven na geboorte.

- *'Koe en kalf lekker langer samen' (site, verpakking) (BIJLAGE G, H)*

Deze uitspraak is te vinden op de site en op de verpakking. Koe en kalf zijn lekker langer samen, maar de periode is beperkt. Langer dan wat gebruikelijk is, maar korter dan wat normaal zou zijn in een natuurlijke situatie. De suggestie blijft gewekt worden dat de koe en kalf de gehele periode (zolang het dier een kalf is) bij elkaar blijven.

In de teksten bij Albert Heijn komt dit terug: "Kalverliefde biologische volle melk komt van koeien die hun kalfje na de geboorte bij zich mogen houden. Hierdoor groeien de kalfjes blij en gelukkig op." Deze tekst is of door Kalverliefde zelf aangeleverd of door Albert Heijn opgesteld. In het eerste geval zou deze tekst wederom duidelijk misleidend zijn en in het tweede geval zou Albert Heijn ook door de communicatie van Kalverliefde op het verkeerde been zijn gezet (net als kan gebeuren bij de consument). In dat laatste geval geeft het des te meer aan hoe de teksten misleidend kunnen opgevat worden.

- *'Blij en gelukkige kalfjes' (verpakking) (BIJLAGE I)*

Dit is een absoluut statement dat niet te onderbouwen valt. Het is onmogelijk met 100% zekerheid aan te geven of de kalfjes echt gelukkig zijn. Het is een subjectief statement, maar die de consument kan opvatten als dat dit onderbouwd is en berust op wetenschappelijke feiten. Er zijn hooguit indicaties te geven over welzijn, maar

¹ Spenen en scheiden - Inzichten uit Onderzoek en Literatuur, pagina 9 <https://edepot.wur.nl/441028>

niet over of het dier gelukkig is.

Hoewel Kalverliefde pretendeert een betere 'zuivelsector' te willen, blijken ze vooral ons inziens de tactieken gebruiken van de huidige zuivelindustrie. Een mooi sprookje vertellen over blije en gelukkige kalfjes, boeren die meer moederkoe voor het kalf zijn dan de moederkoe zelf en een lang en gelukkig leven na geboorte. De realiteit ligt anders.

Kortom, door de uitingen van Kalverliefde op de site en verpakking vinden wij dat de consument misleid wordt.

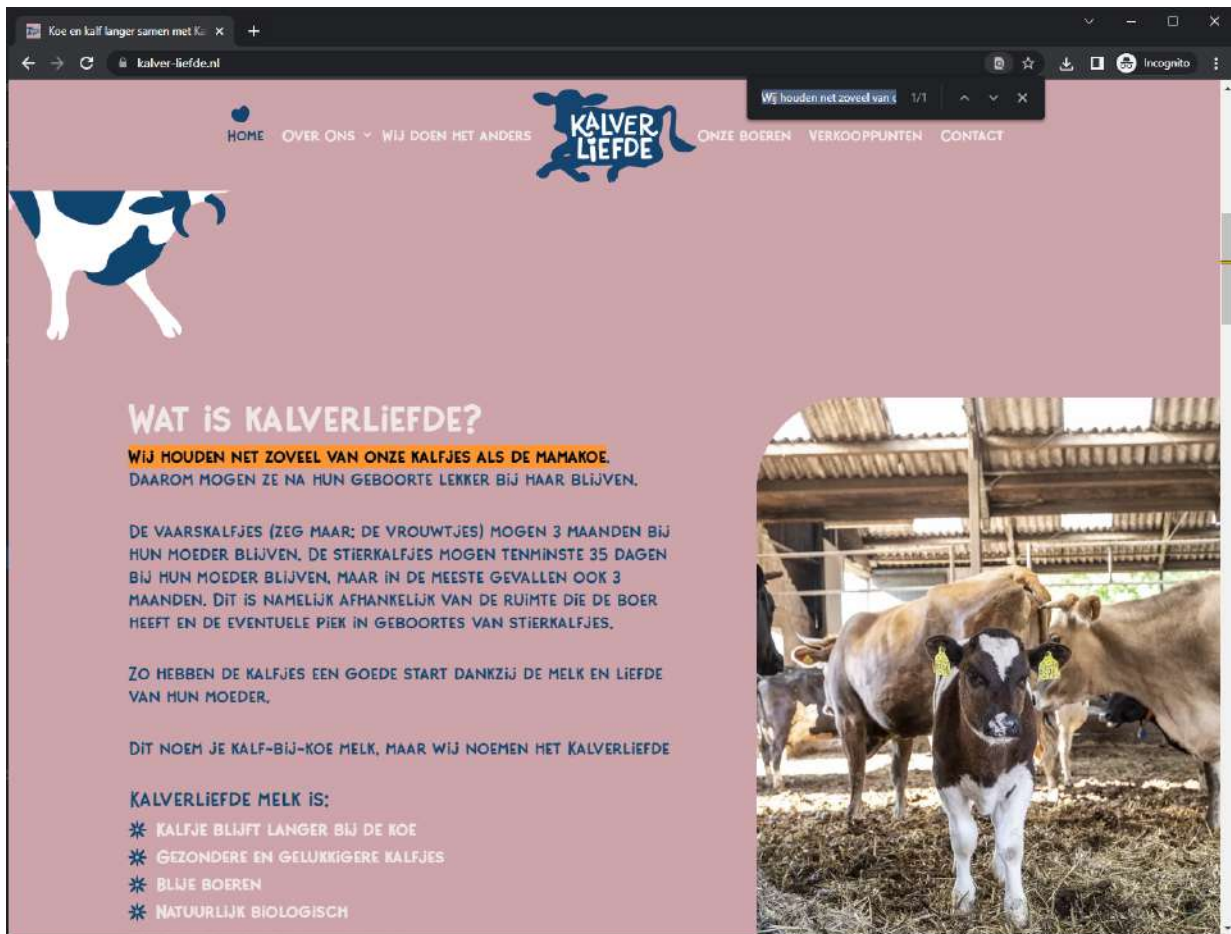
Wij verzoeken de commissie daarom ons op deze punten gelijk te geven en Kalverliefde op te roepen tot het vertellen van het hele verhaal in de communicatie, cruciale informatie niet in de uithoeken op de site te verbergen, geen absolute - niet wetenschappelijk onderbouwde - beweringen te doen en niet te beweren dat kalfjes bij hun moeder mogen blijven als dat inderdaad niet het geval is voor de hele periode dat het dier 'kalf' is. Aanpassing van de site, reclame-uitingen en verpakking zijn daarom gewenst.

In afwachting van uw reactie,

Met vriendelijke groet,

Ing. Alex Romijn
Voorzitter
Stichting Bite Back

BIJLAGE A



Koe en kalf langer samen met K...

← → ↻ kalver-liefde.nl

HOME OVER ONS WIJ DOEN HET ANDERS **KALVERLIEFDE** ONZE BOEREN VERKOOPTUNEN CONTACT

Wij houden net zoveel van 1/1

WAT IS KALVERLIEFDE?

WIJ HOUDEN NET ZOVEEL VAN ONZE KALFJES ALS DE MAMAKOE. DAAROM MOGEN ZE NA HUN GEBORTE LENKER BIJ HAAR BLIJVEN.


DE VAARSKALFJES (ZEG MAAR: DE VROUWTJES) MOGEN 3 MAANDEN BIJ HUN MOEDER BLIJVEN. DE STIERKALFJES MOGEN TENMINSTE 35 DAGEN BIJ HUN MOEDER BLIJVEN, MAAR IN DE MEESTE GEVALLEN OOK 3 MAANDEN. DIT IS NAMELIJK AFHANKELIJK VAN DE RUIMTE DIE DE BOER HEEFT EN DE EVENTUELE PIEK IN GEBORTES VAN STIERKALFJES.

ZO HEBBEN DE KALFJES EEN GOEDE START DANKZIJ DE MELK EN LIEFDE VAN HUN MOEDER.

DIT NOEM JE KALF-BIJ-KOE MELK, MAAR WIJ NOEMEN HET KALVERLIEFDE

KALVERLIEFDE MELK IS:

- * KALFJE BLIJFT LANGER BIJ DE KOE
- * GEZONDERE EN GELUKKIGERE KALFJES
- * BLIJE BOEREN
- * NATUURLIJK BIOLOGISCH

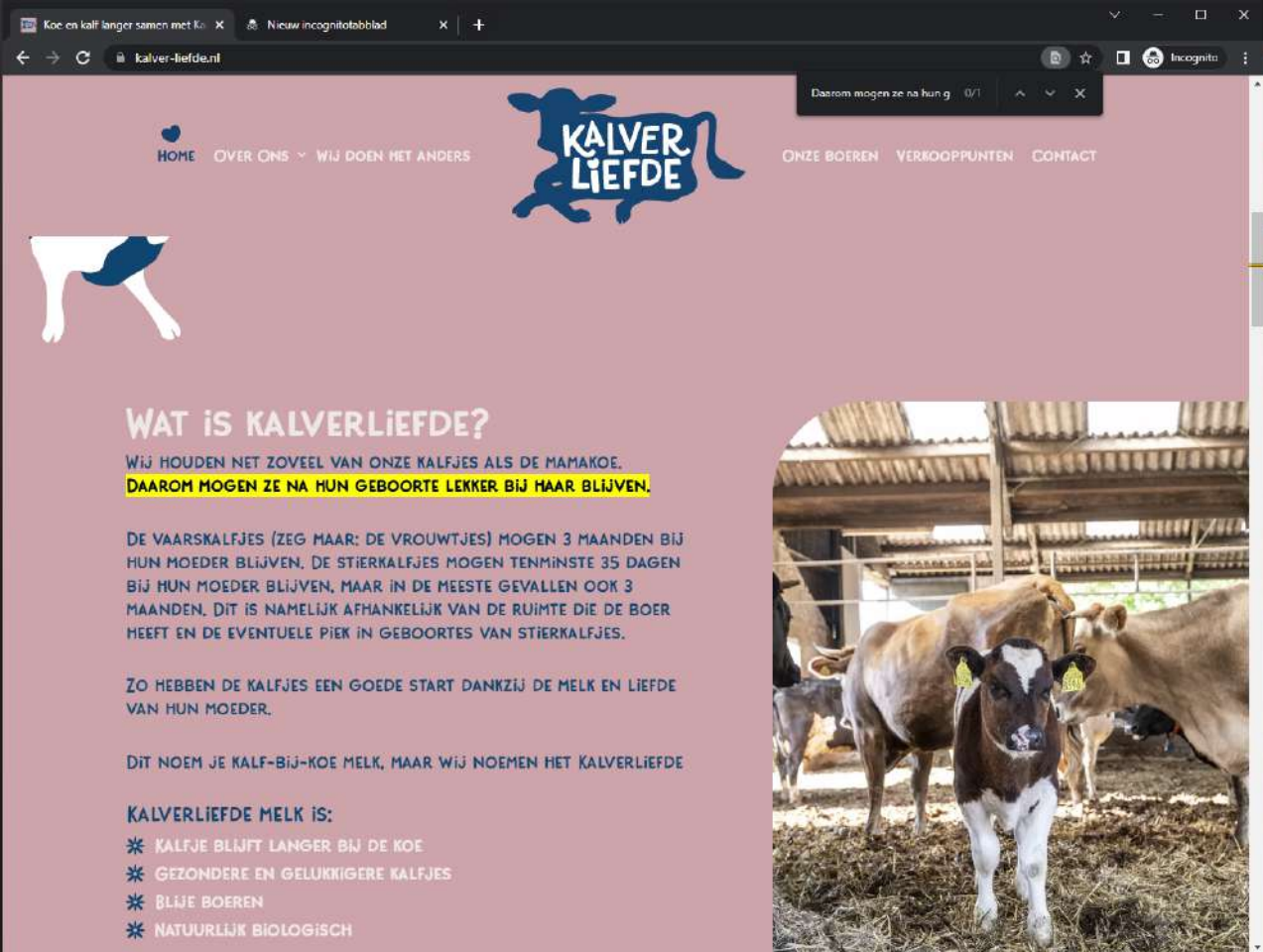


<https://kalver-liefde.nl/>

BIJLAGE B



BIJLAGE C



The screenshot shows a web browser window with the URL kalver-liefde.nl. The website has a dark blue header with a logo of a cow and the text 'KALVERLIEFDE'. The main content area is light blue and features a section titled 'WAT IS KALVERLIEFDE?'. The text explains that they keep calves with their mothers as long as possible, and that this results in healthier and happier calves. A list of benefits is provided, including that the calf stays longer with the cow, is healthier and happier, and is naturally biological.

HOME OVER ONS WIJ DOEN HET ANDERS

ONZE BOEREN VERKOOPPUNTEN CONTACT

WAT IS KALVERLIEFDE?

WIJ HOUDEN NET ZOVEEL VAN ONZE KALFJES ALS DE MAMAKOE.
DAAROM MOGEN ZE NA HUN GEBORTE LEKKER BIJ HAAR BLIJVEN.


DE VAARSKALFJES (ZEG MAAR: DE VROUWTJES) MOGEN 3 MAANDEN BIJ HUN MOEDER BLIJVEN. DE STIERKALFJES MOGEN TENMINSTE 35 DAGEN BIJ HUN MOEDER BLIJVEN, MAAR IN DE MEESTE GEVALLEN OOK 3 MAANDEN. DIT IS NAMELIJK AFHANKELIJK VAN DE RUIMTE DIE DE BOER HEEFT EN DE EVENTUELE PIJK IN GEBORTES VAN STIERKALFJES.

ZO HEBBEN DE KALFJES EEN GOEDE START DANKZIJ DE MELK EN LIEFDE VAN HUN MOEDER.

DIT NOEM JE KALF-BIJ-KOE MELK, MAAR WIJ NOEMEN HET KALVERLIEFDE

KALVERLIEFDE MELK IS:

- * KALFJE BLIJFT LANGER BIJ DE KOE
- * GEZONDERE EN GELUKKIGERE KALFJES
- * BLIJE BOEREN
- * NATUURLIJK BIOLOGISCH

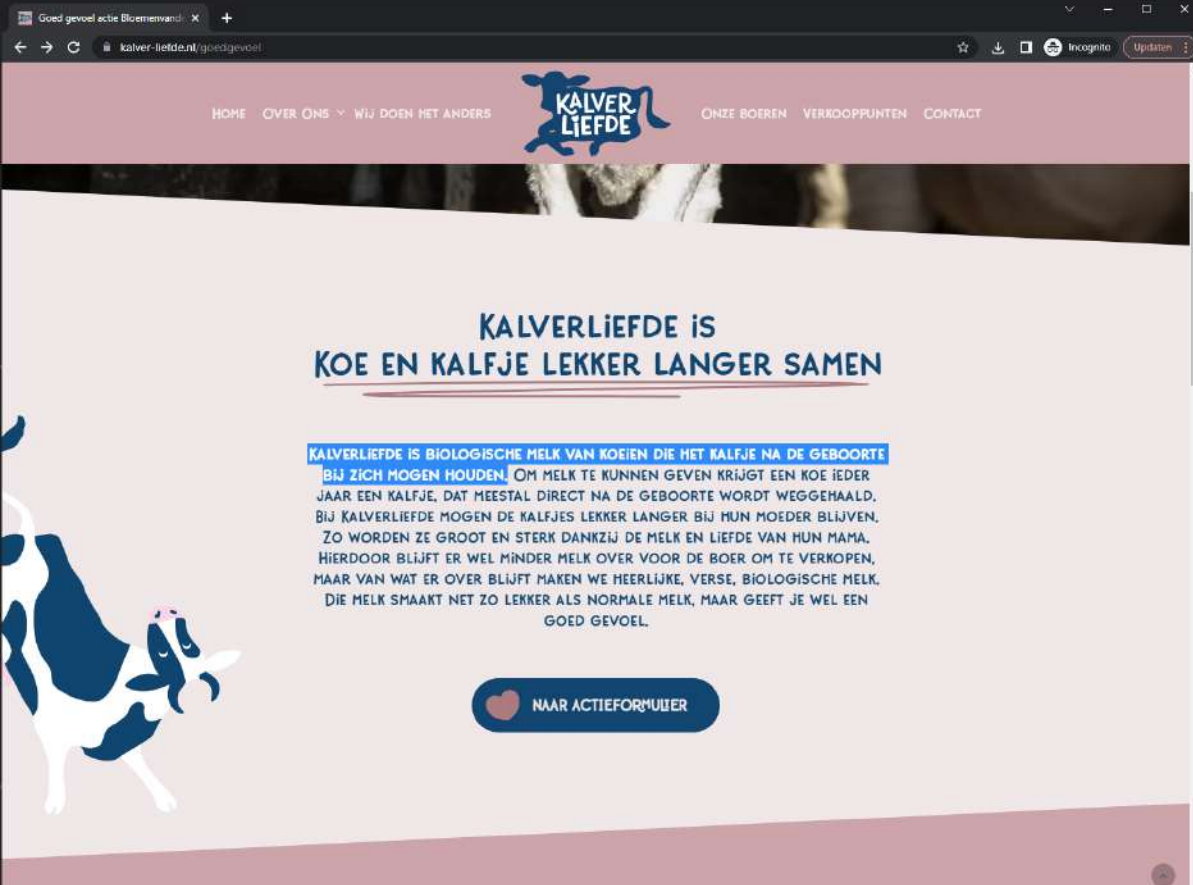


<https://kalver-liefde.nl/>

BIJLAGE D



BIJLAGE E



Goed gevoel actie Bloemenwand

← → ↻ kalver-liefde.nl/goedgevoel

HOME OVER ONS WIJ DOEN HET ANDERS **KALVERLIEFDE** ONZE BOEREN VERKOOPPUNTEN CONTACT

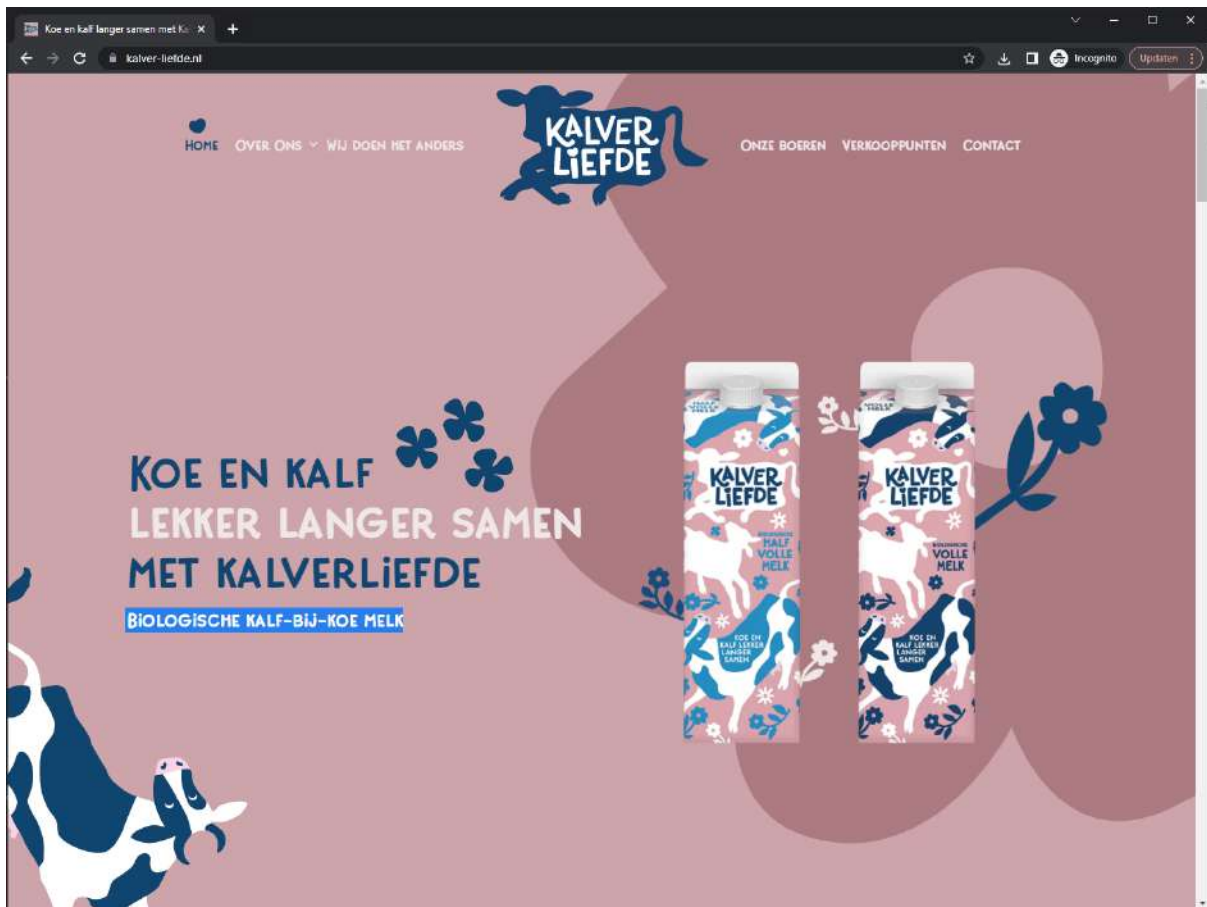
KALVERLIEFDE IS KOE EN KALFJE LEKKER LANGER SAMEN

KALVERLIEFDE IS BIOLOGISCHE MELK VAN KOEIEN DIE HET KALFJE NA DE GEBORTE BIJ ZICH MOGEN HOUDEN. OM MELK TE KUNNEN GEVEN KRIJGT EEN KOE IEDER JAAR EEN KALFJE, DAT MEESTAL DIRECT NA DE GEBORTE WORDT WEGGEHAALD. BIJ KALVERLIEFDE MOGEN DE KALFJES LEKKER LANGER BIJ HUN MOEDER BLIJVEN. ZO WORDEN ZE GROOT EN STERK DANKZIJ DE MELK EN LIEFDE VAN HUN MAMA. HIERDOOR BLIJFT ER WEL MINDER MELK OVER VOOR DE BOER OM TE VERKOPEN, MAAR VAN WAT ER OVER BLIJFT MAKEN WE HEERLIJKE, VERSE, BIOLOGISCHE MELK. DIE MELK SMAAKT NET ZO LEKKER ALS NORMALE MELK, MAAR GEEFT JE WEL EEN GOED GEVOEL.

NAAR ACTIEFORMULIER

<https://kalver-liefde.nl/goedgevoel>

BIJLAGE F



<https://kalver-liefde.nl/>

BIJLAGE G

Kalverliefde Biologische volle melk

1 l Prijs per liter € 2,19

2.19 Voeg toe +

Kalverliefde biologische volle melk komt van koeien die hun kalve na de geboorte bij zich mogen houden. Hierdoor groeien de kalves blij en gelukkig op.

- Afkomstig van koeien die hun kalve na de geboorte bij zich mogen houden
- Biologisch

Omschrijving

- Biologische gepasteuriseerde volle melk.

Extra informatie

Kalverliefde zuivel, koe en kalve lekker langer samen

Inhoud en gewicht

1 Liter

Anderen kochten ook

Biga Biologisch 5.69 10 stuks

Campina griboter 3.89 250 g

<https://www.ah.nl/producten/product/wi537095/kalverliefde-biologische-volle-melk>

BIJLAGE H



BIJLAGE I

